

INTERNET GYORSTALPALÓ CÉGVEZETŐKNEK! Online Marketing és a Joomla! weboldalkészítő rendszer

TANFOLYAMSOROZAT!

Online Marketing és Joomla!
gyorstalpaló cégvezetőknek!

Joomla! felsőfokon, nem
csak webmestereknek!

Online marketing tanfolyam!

Egyre nagyobb az igény a vállalkozások vezetői részéről arra, hogy külső fejlesztők által elkészített weboldalaikat karbantartani, a rajta szereplő adatokat módosítani, aktualizálni tudják.

A tanfolyamot azoknak ajánljuk, akik szeretnék költséghatékonyan elkészíttetni és használni saját weboldalukat, szeretnék megismerni egy üzleti weboldal működését, és kihasználni az Internetben rejlő marketing és kommunikációs lehetőségeket.



TÉMAKÖRÖK

1. nap: Joomla! és CMS ismeretek

Alapfogalmak

- Statikus és dinamikus weboldalak ismertetése.
- A Joomla! előnyei, hátrányai.
- Egyéb nyílt forráskódú CMS-ek a piacon.

A weboldal tartalmának kezelése

- Helyes sablonválasztás.
- Tartalmak előállítás, publikálása.
- Akciós tartalmak megjelentetése.

Trükkök, tippek

- A szolgáltató kiválasztásának fontosságai.
- Alapfogalmak: Domain, tárhely, adatbázis, ftp.

A Webshopokról

- Mikor érdemes webshopot készíteni?
- A Webshopok üzemeltetésének alapvető jogi feltételei.
- A Webshop bolt beállítása.
- A kész Webshop tartalmának karbantartása.
- Alapvető fogyasztóvédelmi javaslatok.

A Hírlevelekről

- Az e-mail és a hírlevél közötti különbség bemutatása.
- A Hírlevelek fogalma, törvényi szabályozások.
- Feliratkozás a Hírlevélre a honlapról.
- Hírlevélküldő bemutatása, tesztelése.

KÉRDÉSEK – VÁLASZOK

2. nap: Online Marketing ismeretek

A webergonómia

- A webergonómia legfontosabb elemei
- A tartalom a lényeg!

Webanalitika (Google Analytics)

- Hogyan működik?
- Hiteles mérések és céljai

Keresőoptimalizálás

- Mi az, ami fontos?
- Alapfogalmak: SEO, SEM,

Közösségi Média

- A Facebookon túl
- A tudás-demokráciája

... és még pár gyakorlatias, azonnal használható ötlet az online marketingedhez!
Online Marketing tippek a mindennapi üzleti sikereidhez!

TARTSA KÉZBEN WEBOLDALÁT!

A tanfolyam célja nem az, hogy kiváltsa a profi grafikai és webes stúdiókat, marketing szakembereket, hanem az, hogy szakszerűen el tudj igazodni közöttük, és hatékonyan, céltudatosan – a vállalatod érdekei szerint – tudjad munkájukat irányítani, és **kézben tudd tartani weboldalad!**

A tanfolyamok sikeres elvégzése után jelentős összegeket tudsz majd megspórolni a webes jelenléten, garantáltan hatékonyabban és céltudatosan tudod kihasználni az Internetben rejlő marketing lehetőségeket!

A KÉPZÉSEK SZAKMAI RÉSZLETEIVEL KAPCSOLATBAN ÉRDEKLŐDÉS!

Suhajda László – Tel.: 20/534-70-76 | E-mail: info@goldinfo.hu | Skype: goldenlan.support