

ONLINE MARKETING TANFOLYAM! Bevételnövelő módszerek az Internet segítségével!

TANFOLYAMSOROZAT!

Online Marketing és Joomla!
gyorstalpaló cégvezetőknek!

Joomla! felsőfokon, nem
csak webmestereknek!

Online marketing tanfolyam!

A tanfolyamot azoknak ajánljuk, akik szeretnék megismerni, és kihasználni az Internetben rejlő marketing és kommunikációs lehetőségeket.

Szeretné növelni honlapjának látogatottságát? Szeretné, ha látogatóiból vevők is lennének? Tanfolyamunkon megtudhatja, mit kell ezért tennie!

TÉMAKÖRÖK

Online marketing alapok

- Az online marketing, azaz, egy minőségileg új tevékenység.
- Az online marketing célja.
- Az online marketing eszközei.

Webergonómia

- A Domain névvel kezdődik!
- "Ne törd a fejem!".
- A tartalom és a forma.
- A vizuális hierarchia.

Webanalitika (Google Analytics)

- A webanalitika fogalma, célja, várható eredményei.
- Ingyenes Web analitika eszközök.
- Google Analytics... a nagyvállalati szintű internetes elemzési megoldás.

Keresőhirdetések (Google AdWords)

- Klikkmarketing – mire figyeljünk?
- Etarget és a többiek.
- A semmit nem érdemes reklámozni!

Keresőoptimalizálás (SEO)

- Rákeresek az interneten... = rákeresek a Google-ben!
- Kulcs a kulcsszó!
- A releváns tartalom.
- Cél, a Google TOP 10!
- Domain név, bejárhatóság, navigáció,

Webszövegírás

- Milyen a jó webszöveg?
- A landing page-en a hangsúly!
- Ismerni kell az olvasót!
- Tömören, egyszerűen!
- Hass az érzelmekre!

Közösségi Média

- A közösségépítés eszközei.
- A helyes névválasztás.
- Facebook: oldal, lájk, rajongók?
- A YouTube – kinek és minek?
- A Google térkép.

Tippek és gyakorlatok

KÉRDÉSEK – VÁLASZOK



A KÉPZÉSEK SZAKMAI RÉSZLETEIVEL KAPCSOLATBAN ÉRDEKLŐDÉS!

Suhajda László – Tel.: 20/534-70-76

E-mail: info@goldinfo.hu

Skype: goldenlan.support